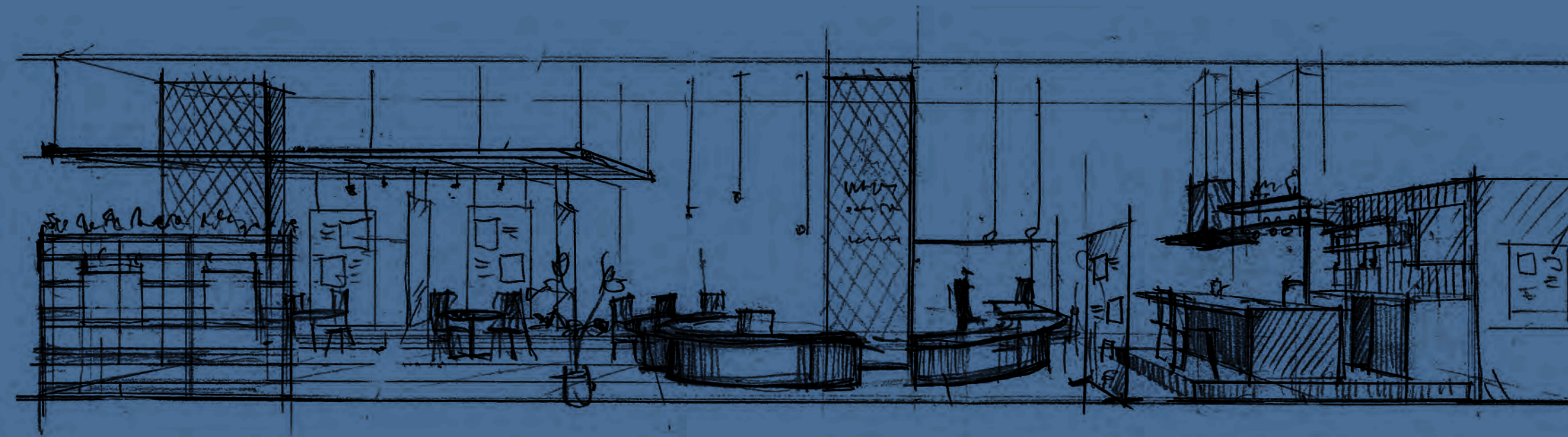


モリタ装芸のお店づくり

TEMPO+

MORITA SOUGEI STORE DESIGN



ここが違う
ポイント

+ 空間だけじゃなく、 あなたと一緒に **商い** を育てる。

+1 お店づくりは あなたの形で

出店の動機や理想のお店像は、一人ひとり異なるもの。当社は、押し付けのないデザインと、無理のないコストバランスを大切にしながら、「あなたらしい」お店を一緒に形にしていきます。

好きなテイストやイメージを丁寧にヒアリング

コストを抑えつつ、デザイン性も諦めないご提案

オーナー様の人柄や想いを反映した設計



+2 空間が 売上を変えていく

お客様の動線、メニューの見せ方、滞在時間の長さなど、売上を左右する要素は設計で変えられます。建築・内装の観点から、売上に直結する空間づくりをご提案します。

回転率や客単価に配慮したレイアウト設計

集客につながる外観の見せ方

注文・会計の流れを効率化する動線設計



+3 設計+αの提案

多くの店舗設計を手がけてきた当社だからこそ、空間にとどまらないご提案が可能です。事業の方向性やお店の個性もふまえ、売れる・続く店舗づくりを多角的にサポートします。

最新のトレンドや売れている業態の情報提供

メニュー内容を踏まえた空間演出のご提案

フランチャイズモデルのご紹介と比較検討

「今の売り方」や「これからの店舗運営」の視点をアドバイス



店舗設計だけでなく、立地探しや資金計画、メニューなどの運営部分や働きやすさまで、
「TEMPO+（テンポプラス）」はあなたと手を携えて商いを一緒に考える、お店づくりの伴走者です。

創業から約半世紀、地域に根差した多くの店舗設計を手がけてきた経験とノウハウをもとに
「プラスα」の価値を生み出す提案を心がけます。

+4 新規出店の トータルサポート

物件探しから補助金の活用、収支のシミュレーションまで、
初めての出店も安心してお任せください。
「何から始めればいいのかわからない」という場合もお気軽にご相談を。

空きテナントや居抜き物件のご紹介

活用できる補助金・助成金のご提案

長期的な収支まで見据えた事業計画支援

事業計画書や資金計画書の作成サポート



+5 ずっと続く お付き合い

店舗が完成してからが本当のお付き合いのはじまりです。
地域密着だからできる、きめ細やかなアフターフォローで安心をお届けします。

設備業者・メーカーと連携し、迅速にメンテナンス対応

開店後の店舗運営や売上に関するご相談

どんな小さなお困りごとにも、笑顔でお応えします



完成までの流れ

① 現地調査

② ヒアリング

③ イメージプランのご提案

④ 概算お見積りの提出

⑤ コスト・デザイン調整

⑥ ご契約・施工発注

⑦ 工事着工

⑧ 完工・お引渡し

約
6
ヶ月

美容室・サービス店

— Beauty Salons and Service Stores



美容室の設計ポイント

美容室の照明計画で重要なのは明るさと雰囲気演出の両立です。はさみを握る手元を明るく、カットした後の顔をきちんと照らしながら全体の落ち着いた雰囲気を出す窓や照明計画を大切にしています。

手元に影を落としにくい細長照明



顔を明るくする
間接照明

プライベートを
配慮した低めの窓

事例：1

Private Hairsalon **SOQ.**

ゆるやかに仕切られた 半個室プライベートサロン

お客様の要望

- ・隣が気にならないよう個室感は欲しいが、狭く感じない空間にしたい。
- ・明るく暖かい店舗にしたいが、外からは見えないようにしたい。

こうして解決！

- ① お客様同士の視線を遮るパーテーションには、上下を解放したすりガラスを使用。明かりが通ることで圧迫感を軽減。
- ② 採光と換気のための窓は低い位置に設け、外部からの視線をカット。
- ③ 足元の段差で冷気を防ぎ、冬も暖かく快適な空間に。



事例：2

ハウジングKomachiカウンター

気軽に立ち寄れるよう工夫した 住宅メーカー紹介店

お客様の要望

- ・ショッピングモールの中という立地を生かし、とにかく気軽に入りやすい店舗にしたい。

こうして解決！

- ① 間仕切りは低く、目線程度に抑えて開放的に。
- ② モニターや模擬キッチン、パンフレットで来場者の興味を引く設計。
- ③ 通路面に面したカウンターは親しみやすいイメージの円形仕様に。

